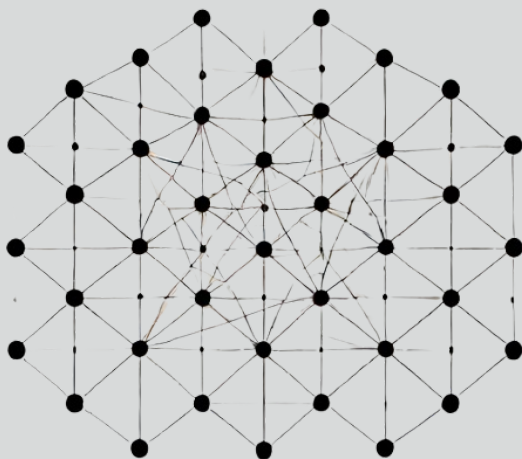




ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

WWW.HISTORNET.GR

Το φυλλάδιο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου **HISTORNET**. Το έργο υποστηρίχτηκε από το **Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας** (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.) στο πλαίσιο της 3ης Προκήρυξης της Δράσης «Επιστήμη και Κοινωνία» με τίτλο «Κόμβοι Έρευνας, Καινοτομίας και Διάχυσης» (Αριθμός Έργου: 2272)



© ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ, 2024
ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ

Λεωφ. Βασιλέως Κωνσταντίνου 48, 116 35 ΑΘΗΝΑ
Τηλέφωνο: (+30) 210 7273554
Τηλεομοιοτυπία: (+30) 210 7273629
Ηλεκτρονική διεύθυνση: iiie@eie.gr

ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗ

Η δημοσιοποίηση και διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στις ανθρωπιστικές επιστήμες είναι θεμελιώδους σημασίας για την προώθηση της επιστημονικής γνώσης και την ενίσχυση του διαλόγου μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας και του ευρύτερου κοινού. Στην ψηφιακή εποχή, η δημόσια και διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων έχει αποκτήσει νέες διαστάσεις και ευκαιρίες, ιδιαίτερα στις ανθρωπιστικές επιστήμες. Οι εξελίξεις στην ψηφιακή τεχνολογία επιτρέπουν στους ερευνητές να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό, να βελτιώσουν τη διάδραση με τους συναδέλφους τους και να ενισχύσουν την επίδραση της έρευνάς τους. Οι ανθρωπιστικές επιστήμες, που περιλαμβάνουν πεδία όπως η ιστορία, η φιλοσοφία, η λογοτεχνία, οι τέχνες και οι γλώσσες, έχουν ιδιαίτερα ωφεληθεί από τη χρήση των ψηφιακών μέσων για τη διάδοση της γνώσης.

Η δυνατότητα ψηφιακής διάχυσης επιτρέπει στους ερευνητές να αξιοποιήσουν πλατφόρμες όπως ακαδημαϊκά δίκτυα, προσωπικές ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα και διαδικτυακά συνέδρια για να μοιραστούν τα ευρήματά τους. Παράλληλα, η ψηφιακή τεχνολογία επιτρέπει τη δημιουργία καινοτόμων τρόπων παρουσίασης της έρευνας, όπως ψηφιακά μουσεία, εκθέσεις και εκπαιδευτικά webinars, που καθιστούν την έρευνα πιο προσιτή και ελκυστική στο ευρύ κοινό.

Η ψηφιακή και δημόσια ιστορία έχουν μετασχηματίσει τη σχέση των ιστορικών με το ευρύ κοινό, προσφέροντας νέες δυνατότητες για τη διάχυση της ιστορικής γνώσης και την ενίσχυση της επικοινωνίας μεταξύ ακαδημαϊκών και μη ακαδημαϊκών κοινοτήτων. Αυτές οι προσεγγίσεις καθιστούν την ιστορία πιο προσιτή, ενδιαφέρουσα και σχετική με την καθημερινή ζωή, επιτρέποντας στους ιστορικούς να εμπλέκουν το κοινό σε νέες και δημιουργικές μορφές διάδρασης.

Η ψηφιακή ιστορία αξιοποιεί τεχνολογίες όπως ιστοσελίδες, βάσεις δεδομένων, ψηφιακές αρχειακές συλλογές και μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προωθήσει την έρευνα και να την κάνει προσβάσιμη σε ένα ευρύτερο κοινό. Μέσα από ψηφιακές πλατφόρμες, οι ιστορικοί μπορούν να μοιραστούν τα ευρήματά τους σε πραγματικό χρόνο, να παρέχουν πρόσβαση σε πρωτογενείς πηγές και να δημιουργήσουν διαδραστικές εμπειρίες που εμπλέκουν το κοινό.

Αυτός ο συνοπτικός οδηγός έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους ερευνητές και τις ερευνήτριες των ανθρωπιστικών επιστημών έναν κατάλογο κατευθύνσεων για την αποτελεσματική δημοσιοποίηση και διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων τους.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Καθορισμός Στόχων και Κοινού

- Καθορισμός Στόχων: Προσδιορίστε σαφώς τους στόχους της διάχυσης (π.χ., ενημέρωση κοινού, εκπαιδευτική χρήση, προώθηση συνεργασιών).
- Ανάλυση Κοινού: Καθορίστε το κοινό-στόχο (π.χ., ακαδημαϊκοί, μαθητές, ευρύ κοινό) και προσαρμόστε το περιεχόμενο ανάλογα.

2. Δημιουργία Προσιτού Περιεχομένου

- Απλή Γλώσσα: Χρησιμοποιήστε κατανοητή και απλή γλώσσα, αποφεύγοντας την υπερβολική χρήση επιστημονικών όρων.
- Οπτικοποίηση Δεδομένων: Χρησιμοποιήστε γραφήματα, χάρτες και εικόνες για να παρουσιάσετε δεδομένα και ευρήματα με πιο προσιτό τρόπο.
- Πολυμεσικά Στοιχεία: Ενσωματώστε βίντεο, ηχητικά αρχεία και διαδραστικά στοιχεία για να ενισχύσετε την κατανόηση και το ενδιαφέρον του κοινού.

3. Χρήση Ψηφιακών Πλατφορμών και Εργαλείων

- Ιστοσελίδες και Blogs: Δημιουργήστε ιστότοπους ή blogs για την προβολή των ερευνητικών σας έργων και την τακτική ενημέρωση του κοινού.
- Κοινωνικά Δίκτυα: Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων (π.χ., Facebook, X, Instagram) για την προώθηση των έργων και την αλληλεπίδραση με το κοινό.
- Ψηφιακές Βιβλιοθήκες και Αρχεία: Αξιοποιήστε ψηφιακές βιβλιοθήκες και αρχεία για την αποθήκευση και διάδοση των ερευνητικών δεδομένων.

4. Συνεργασίες και Δικτύωση

- Ακαδημαϊκές Συνεργασίες: Δημιουργήστε συνεργασίες με άλλα ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητές για την ενίσχυση της διάχυσης και της αναγνωσιμότητας των έργων σας.
- Συνεργασία με ΜΜΕ: Συνεργαστείτε με μέσα μαζικής ενημέρωσης για την ευρύτερη προώθηση των ερευνητικών σας ευρημάτων.

5. Διαδραστική Εμπλοκή του Κοινού

- Διαδικτυακά Σεμινάρια και Εργαστήρια: Διοργανώστε webinars και online workshops για την παρουσίαση των ερευνητικών έργων και τη συζήτηση με το κοινό.
- Διαδραστικά Εργαλεία: Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως online polls, quizzes και forums για την ενίσχυση της συμμετοχής και του διαλόγου με το κοινό.

6. Εκτίμηση και Βελτίωση

- Ανατροφοδότηση: Ζητήστε ανατροφοδότηση από το κοινό για να αξιολογήσετε την αποτελεσματικότητα της διάχυσης και να εντοπίσετε περιοχές προς βελτίωση.
- Αναλύσεις και Στατιστικά: Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανάλυσης (π.χ., Google Analytics) για να παρακολουθήσετε την επισκεψιμότητα και τη συμπεριφορά του κοινού στις ψηφιακές πλατφόρμες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΛΑΝΟΥ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Στόχοι

- Ενημέρωση του ακαδημαϊκού κοινού και των φορέων χάραξης πολιτικής για τα αποτελέσματα της έρευνας.
- Αύξηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου του ερευνητικού έργου κατά 50% μέσα σε έξι μήνες.

Κοινό-Στόχος

- Ακαδημαϊκοί
- Εκπαιδευτικοί
- Μαθητές
- Φορείς χάραξης πολιτικής
- Ιδρύματα μνήμης
- Γενικό κοινό

Κανάλια Διάχυσης

- Ιστότοπος και blog του ερευνητικού έργου
- Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και βιβλία
- Αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα (X, Facebook, LinkedIn)
- Webinars και online workshops

Υλικό Διάχυσης

- Επιστημονικά άρθρα και αναφορές
- Infographics και οπτικοποιήσεις δεδομένων
- Βίντεο παρουσιάσεις
- Δελτία τύπου και ειδήσεις

Χρονοδιάγραμμα

- Μήνας 1: Δημιουργία υλικού διάχυσης
- Μήνας 2: Κυκλοφορία άρθρων και αναρτήσεων σε κοινωνικά δίκτυα
- Μήνας 3-6: Διοργάνωση webinars και online workshops
- Μήνας 6: Αξιολόγηση και συλλογή ανατροφοδότησης

Ένα καλά γραμμένο δελτίο τύπου μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην προβολή και διάχυση των αποτελεσμάτων ενός ερευνητικού έργου. Ακολουθούν οι βήμα προς βήμα οδηγίες για τη συγγραφή ενός αποτελεσματικού δελτίου τύπου:

1. Τίτλος

- Σύντομος και Ελκυστικός: Ο τίτλος πρέπει να είναι σύντομος, περιεκτικός και ελκυστικός για να τραβήξει την προσοχή των αναγνωστών και των δημοσιογράφων.
- Σαφής Πληροφορία: Περιλάβετε τη βασική πληροφορία ή το κύριο εύρημα της έρευνας.

2. Υπότιτλος (Προαιρετικό)

- Συμπληρωματικές Πληροφορίες: Προσθέστε μια επιπλέον γραμμή που να δίνει περισσότερες πληροφορίες ή να προσθέτει στο ενδιαφέρον του τίτλου.

3. Ημερομηνία και Τοποθεσία

- Σημείωση Ημερομηνίας: Περιλάβετε την ημερομηνία της ανακοίνωσης.
- Τοποθεσία: Προσθέστε την τοποθεσία (πόλη και χώρα) από όπου προέρχεται το δελτίο τύπου.

4. Κύριο Κείμενο

- Πρώτη Παράγραφος (Lead): Η πρώτη παράγραφος πρέπει να περιλαμβάνει τις πιο σημαντικές πληροφορίες: το ποιος, τι, πότε, πού και γιατί της έρευνας.
- Αναλυτική Περιγραφή: Στις επόμενες παραγράφους, δώστε περισσότερες λεπτομέρειες για την έρευνα, τα κύρια ευρήματα, τη σημασία τους και τον αντίκτυπο.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΕΛΤΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

- Παραθέσεις: Περιλάβετε παραθέσεις από τον/την κύριο ερευνητή/ρια ή άλλα σημαντικά πρόσωπα που εμπλέκονται στην έρευνα. Αυτό προσθέτει ανθρώπινο στοιχείο και αξιοπιστία.
- Στοιχεία Υποστήριξης: Παρουσιάστε στατιστικά στοιχεία, δεδομένα ή άλλα τεκμήρια που υποστηρίζουν τα ευρήματα της έρευνας.

5. Συμπεράσματα και Κάλεσμα σε Δράση

- Συμπεράσματα: Συνοψίστε τα βασικά σημεία και την επίδραση της έρευνας.
- Κάλεσμα σε Δράση: Αν υπάρχει κάποια επόμενη ενέργεια ή εκδήλωση που σχετίζεται με την έρευνα, αναφέρετέ την (π.χ., παρουσίαση σε συνέδριο, δημοσίευση πλήρους μελέτης).

6. Στοιχεία Επικοινωνίας

- Πλήρη Στοιχεία: Περιλάβετε τα στοιχεία επικοινωνίας του υπεύθυνου για το δελτίο τύπου, συμπεριλαμβανομένων του ονόματος, της θέσης, του email και του τηλεφώνου.

7. Σχετικές Πληροφορίες

- Πληροφορίες για τον Οργανισμό: Στο τέλος του δελτίου τύπου, προσθέστε μια παράγραφο με γενικές πληροφορίες για τον οργανισμό ή το ίδρυμα που διεξάγει την έρευνα.

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και την επικοινωνία με ένα ευρύτερο κοινό. Ακολουθούν ορισμένες οδηγίες για τη δημιουργία αποτελεσματικών αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ένα ερευνητικό έργο:

1. Κατανόηση της Πλατφόρμας

- Προσαρμογή Περιεχομένου: Κατανοήστε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας (π.χ., Χ για σύντομες ενημερώσεις, Facebook για λεπτομερέστερες αναρτήσεις, Instagram για οπτικό περιεχόμενο).
- Διαφορετικά Κοινά: Αναγνωρίστε ότι κάθε πλατφόρμα προσελκύει διαφορετικά δημογραφικά κοινά και προσαρμόστε το περιεχόμενο ανάλογα.

2. Σύντομες και Περιεκτικές Αναρτήσεις

- Συνοπτικότητα: Κρατήστε τις αναρτήσεις σύντομες και περιεκτικές. Χρησιμοποιήστε σαφή και απλή γλώσσα.
- Κεντρικό Μήνυμα: Βεβαιωθείτε ότι το κεντρικό μήνυμα είναι ξεκάθαρο και εύκολο να κατανοηθεί.
- Tags: αναφέρετε με tag συνεργαζόμενους φορείς και φορείς χρηματοδότησης ή υποστήριξης.

3. Χρήση Οπτικού Περιεχομένου

- Εικόνες και Βίντεο: Ενσωματώστε υψηλής ποιότητας εικόνες, γραφήματα και βίντεο για να κάνετε τις αναρτήσεις πιο ελκυστικές.
- Infographics: Δημιουργήστε infographics για να παρουσιάσετε δεδομένα και ευρήματα με έναν εύληπτο και οπτικά ελκυστικό τρόπο.

4. Χρήση Hashtags

- Σχετικά Hashtags: Χρησιμοποιήστε σχετικά και δημοφιλή hashtags για να αυξήσετε την ορατότητα των αναρτήσεων.
- Δημιουργία Hashtag: Δημιουργήστε ένα μοναδικό hashtag για το ερευνητικό έργο σας για να διευκολύνετε τη συζήτηση και την παρακολούθηση του έργου.

5. Αλληλεπίδραση με το Κοινό

- Απαντήσεις και Σχόλια: Απαντήστε σε σχόλια και ερωτήσεις για να ενισχύσετε την αλληλεπίδραση και να δείξετε ότι ενδιαφέρεστε για τη γνώμη του κοινού.
- Δημοσκοπήσεις και Ερωτηματολόγια: Χρησιμοποιήστε δημοσκοπήσεις και ερωτηματολόγια για να ενθαρρύνετε τη συμμετοχή και να λάβετε ανατροφοδότηση.

6. Συχνότητα και Χρονοδιάγραμμα Αναρτήσεων

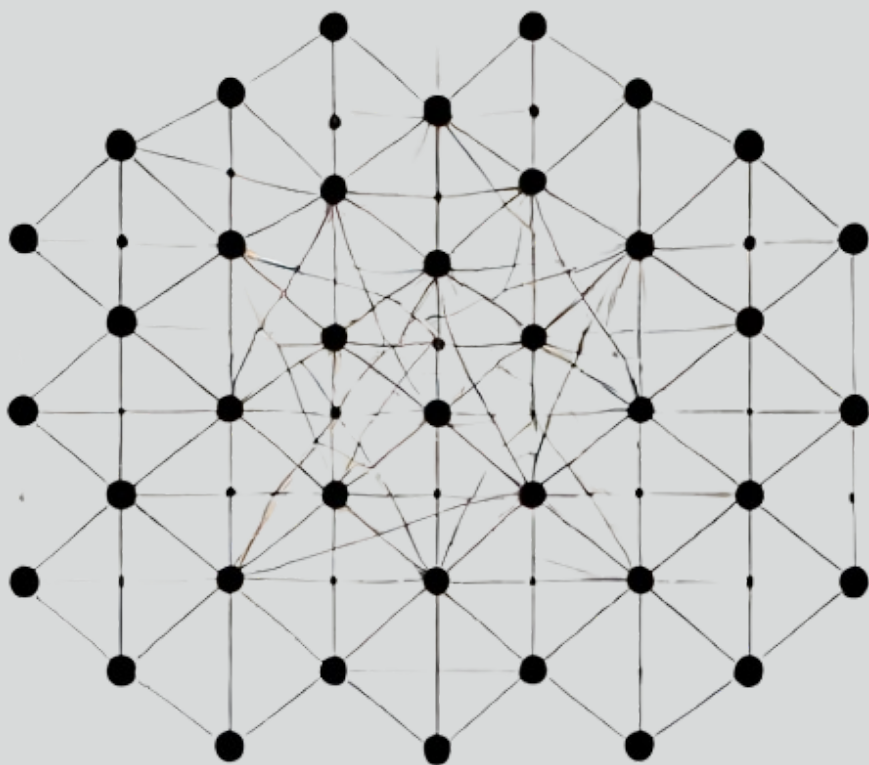
- Συνεπής Παρουσία: Δημοσιεύετε τακτικά για να διατηρήσετε την παρουσία σας και το ενδιαφέρον του κοινού.
- Στρατηγικές Ώρες: Δημοσιεύετε τις αναρτήσεις σας σε ώρες που είναι πιο πιθανό να είναι ενεργό το κοινό σας.

7. Ενσωμάτωση Call-to-Action (CTA)

- Κάλεσμα σε Δράση: Προσθέστε σαφείς εκκλήσεις για δράση, όπως «Διαβάστε περισσότερα», «Παρακολουθήστε το βίντεο», «Συμμετέχετε στη συζήτηση» .

8. Παρακολούθηση και Ανάλυση Αποτελεσμάτων

- Ανάλυση Δεδομένων: Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανάλυσης (π.χ., Facebook Insights, Twitter Analytics) για να παρακολουθήσετε την απόδοση των αναρτήσεων.
- Προσαρμογή Στρατηγικής: Αναλύστε τα δεδομένα και προσαρμόστε τη στρατηγική σας ανάλογα με τα αποτελέσματα.



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

WWW.HISTORNET.GR